

NOSSOS NEGÓCIOS



Nossos negócios

Com 74 anos de atuação, a Zilor é uma multinacional brasileira de capital fechado que produz açúcar, etanol, energia elétrica renovável e ingredientes naturais para alimentação humana e nutrição animal a partir do processamento da cana-de-açúcar.

Com uma operação de baixo impacto ambiental e conectada à necessidade global de redução das emissões de gases de efeito estufa, nossa companhia consolidou em 2019 um modelo de negócio baseado em duas divisões.

A unidade Zilor dedica-se ao processamento da cana-de-açúcar para a produção de açúcar e etanol, além de exportar energia elétrica gerada a partir da biomassa (bagáço), uma fonte limpa e renovável. Essa operação ocorre em três unidades localizadas no interior do estado de São Paulo – Barra Grande (Lençóis Paulista), São José (Macatuba) e Quatá.

PRINCÍPIO: NO QUE ACREDITAMOS

Manter relações de compromisso com nossos clientes, colaboradores e acionistas

Trabalho, crescimento e sonho de futuro

Integridade

Austeridade

Aprender sempre
Responsabilidade social

O que é nosso é nosso. O que é dos outros é deles

Lealdade

Inovação



PROpósito: O QUE FAZEMOS

Imaginamos, desenvolvemos e disponibilizamos soluções inteligentes a partir da cana-de-açúcar.

MISSÃO: NOSSA RAZÃO DE SER

Construir riquezas e promover o bem-estar da sociedade, a partir da transformação de recursos agrícolas inovadores e naturais em alimentação e energia.

A cana-de-açúcar que abastece essas unidades industriais é cultivada de acordo com as melhores práticas ambientais e de segurança ocupacional. O plantio e a colheita são realizados por equipes próprias para o fornecimento à usina Quatá. As plantas industriais Barra Grande e São José recebem a matéria-prima de Parceiros Agrícolas, que gerenciam a operação em suas fazendas ou em propriedades arrendadas.

Toda a produção de açúcar e etanol é vendida por meio da Copersucar S.A., líder global na comercialização desses produtos. A empresa opera uma ampla estrutura logística que permite escoar a produção até as distribuidoras de biocombustível e os principais terminais portuários para exportação. A energia exportada para o Sistema Interligado Nacional (SIN) é negociada pela Zilor com distribuidoras (no mercado regulado) e comercializadoras (no mercado livre e spot).

A unidade de negócio Biorigin é especializada em processos biotecnológicos e produz ingredientes 100% naturais para alimentação humana (segmento Food) e nutrição animal (segmento Feed). Com operações industriais e de distribuição no Brasil e nos Estados Unidos, além de um centro de distribuição na Bélgica, a empresa atende clientes em todos os continentes.

Criada em 2003, a Biorigin tem uma importância estratégica para diversificar e agregar valor ao nosso modelo de negócios. No último biênio, a empresa consolidou uma estrutura de gestão própria e independente, incluindo a contratação de um Diretor-Presidente.

Voltada para a inovação, a pesquisa tecnológica e a sustentabilidade, a unidade de negócios tem o propósito de promover a saúde e o bem-estar das pessoas, desenvolvendo ingredientes que realçam o sabor, além de reduzir o teor de sódio e estender a vida útil dos alimentos produzidos por seus clientes. Da mesma forma, investe em produtos que aumentam a funcionalidade das rações animais, fortalecendo a saúde e o desempenho de animais de produção e de estimação.

Biorigin

Arte em Ingredientes Naturais

SER:

Ser o principal fornecedor de ingredientes naturais de valor para nossos clientes

FAZER:

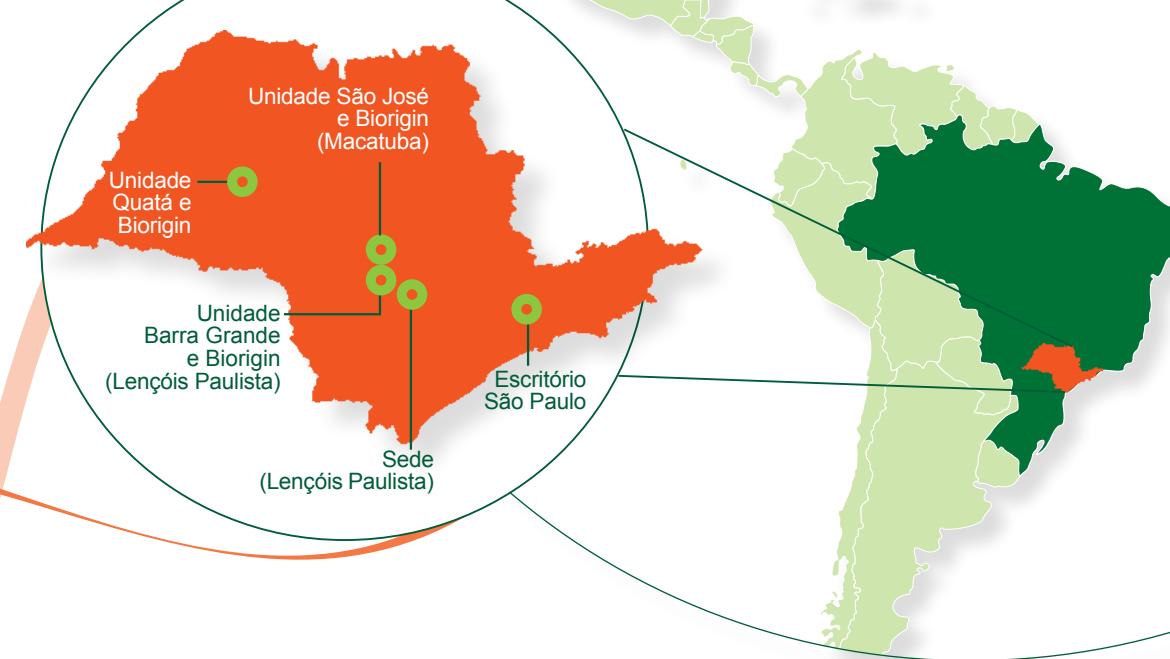
Mobilizamos competências e, através de processos biotecnológicos, criamos ingredientes inovadores, originários de fontes naturais comprometidos com o aumento do valor dos produtos de nossos clientes

PRINCÍPIOS:

Integridade, Lealdade, Responsabilidade Social, Compromisso com o Futuro, Aprender Sempre, Esforço Criativo e Alianças

Localização das nossas unidades

+ de 60 países
para os quais exportamos
nossos produtos



Destaques do biênio

889 mil toneladas
de açúcar produzidas

1.034 mil metros cúbicos
de etanol produzidos

82,8 mil toneladas
de ingredientes naturais produzidos

965 mil MWh
de energia elétrica exportada

R\$ 964 milhões
de EBITDA

20,7 milhões de toneladas
de cana-de-açúcar moídas

R\$ 1.260 milhões
captados em debêntures e emissões CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio)

R\$ 4.073 milhões
de receita líquida

3,01 vezes
na dívida líquida/EBITDA na safra 2019/2020

Desempenho financeiro

O setor sucroenergético brasileiro foi impactado na safra 2018/2019 com a acentuada queda do preço do açúcar, em decorrência do superávit da *commodity* no mundo. Esse cenário começou a se estabilizar em 2019/2020, principalmente em decorrência de condições climáticas adversas na Índia, o maior produtor mundial.

A cotação, no entanto, foi novamente afetada pela pandemia da covid-19. A queda na produção levou a uma menor demanda pelo produto em todo o mundo, o que fez os preços recuarem logo no início da safra 2020/2021.

Com menor produção açucareira e maior competitividade do etanol no mercado interno, possibilitada pela precificação da gasolina em linha com a cotação internacional do petróleo, ampliamos a produção do biocombustível nas safras 2018/2019 e 2019/2020. No entanto, a queda no preço do barril de óleo – provocada pela disputa comercial entre Arábia Saudita e Rússia e pelo excesso de produção mundial – levou a uma mudança dessas condições positivas para o nosso setor no início da safra 2020/2021.

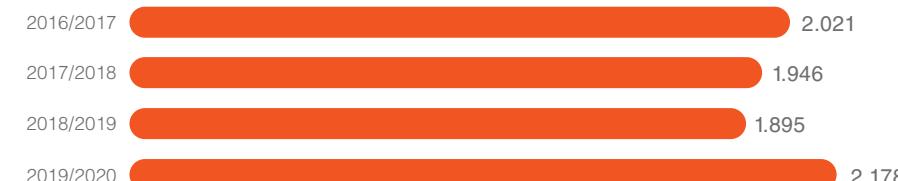
Alcançamos uma evolução relevante dos indicadores financeiros na safra 2019/2020. Nossa companhia apurou um lucro líquido de R\$ 148 milhões nesse período, revertendo o resultado negativo da safra anterior.

A receita líquida apresentou um crescimento de cerca de 15% entre as duas safras, refletindo os ganhos de eficiência e produtividade alcançados a partir dos diversos projetos de excelência operacional, desenvolvimento tecnológico e gestão de riscos.

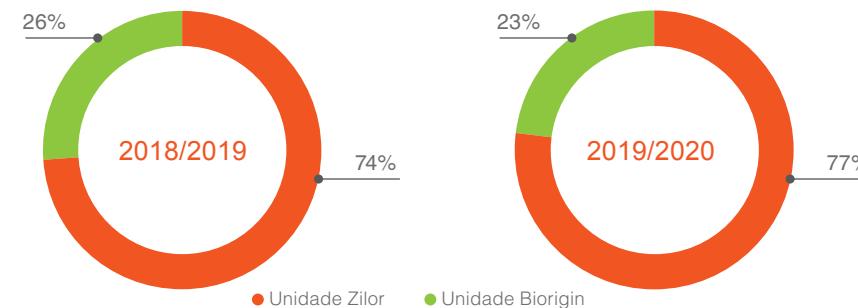
Além desse fator, a receita foi impactada positivamente por efeito não recorrente relativo ao recebimento da primeira parcela de precatório em ação judicial movida pela cooperativa Copersucar contra o tabelamento de preços do etanol do Instituto do Açúcar e do Etanol (IAA), na década de 1980. A expectativa é que esses pagamentos direcionados à nossa companhia totalizem R\$ 2.850 milhões nos anos subsequentes.

A Biorigin, com o crescimento da carteira de clientes no mercado internacional, tem ampliado sua contribuição para a geração de receita da companhia. Na safra 2019/2020, a unidade especializada em biotecnologia respondeu por 23% desse indicador.

Receita líquida (R\$ milhões)



Distribuição da receita líquida

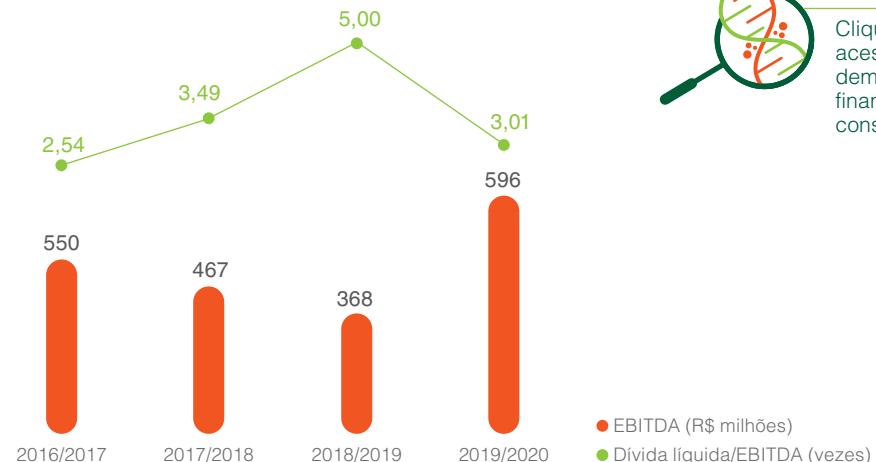


Um dos principais destaques da gestão financeira no último biênio foram as emissões de debêntures e Certificados Recebíveis do Agronegócio (CRA) que possibilitaram a captação de R\$ 560 milhões e R\$ 700 milhões no mercado de capitais, respectivamente. Esses recursos contribuíram para a reestruturação da estrutura de financiamento da companhia, o que resultou em maior liquidez para os investimentos e melhora da relação entre dívida líquida e EBITDA.

O valor adicionado distribuído cresceu 39,5% entre as duas safras. Cerca de R\$ 1 bilhão foram distribuídos na safra 2018/2019 e R\$ 1,5 bilhão na safra 2019/2020, merecendo destaque a parcela destinada à remuneração de capital de terceiros, principalmente juros e aluguéis, que representou 62% e 51% nas safras 2018/2019 e 2019/2020, respectivamente.



EBITDA



Para saber mais



Clique aqui e
acesse nossas
demonstrações
financeiras
consolidadas.

Demonstração do valor adicionado (R\$ mil)

	2019/2020	2018/2019
A. Receitas	2.816.507	2.190.458
B. Insumos adquiridos de terceiros	1.417.747	1.352.597
C. Valor adicionado bruto (A - B)	1.398.760	837.861
D. Depreciação, amortização e exaustão	189.941	149.758
E. Valor adicionado líquido produzido pela entidade (C - D)	1.208.819	688.103
F. Valor adicionado recebido em transferência	304.905	397.246
G. Valor adicionado total a distribuir (E + F)	1.513.724	1.085.349
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal e encargos	251.797	244.459
Impostos, taxas e contribuições	346.398	175.317
Remuneração de capitais de terceiros	767.235	673.855
Remuneração de capitais próprios	148.294	-8.282
TOTAL	1.513.724	1.085.349

Governança corporativa

Nossa companhia é administrada, desde sua fundação, com base na ética e na valorização do respeito e da transparência com todos os públicos estratégicos. Apoia em um sistema de governança corporativa alinhado às melhores práticas de mercado, a definição estratégica e a gestão dos negócios têm como objetivo assegurar a geração de valor econômico, social e ambiental no longo prazo.

Contamos com um Conselho de Administração formado por oito membros efetivos, eleitos para um mandato de dois anos e que deliberam por votação sobre aprovações orçamentárias, das demonstrações financeiras e planos de investimentos. O colegiado, responsável pela definição das diretrizes estratégicas e pelo acompanhamento de sua execução pela Diretoria, é apoiado por dois membros consultivos (sem direito a voto) especialistas nas áreas de açúcar e etanol, de energia e de finanças.

O Conselho de Administração também conta com o suporte de três comitês, que analisam temas relevantes para a gestão de negócios e fazem recomendações para a deliberação dos conselheiros. São eles:

Comitê de Finanças, Auditoria e Risco

Responsável pelo desenvolvimento e acompanhamento das políticas de gerenciamento de risco da companhia.

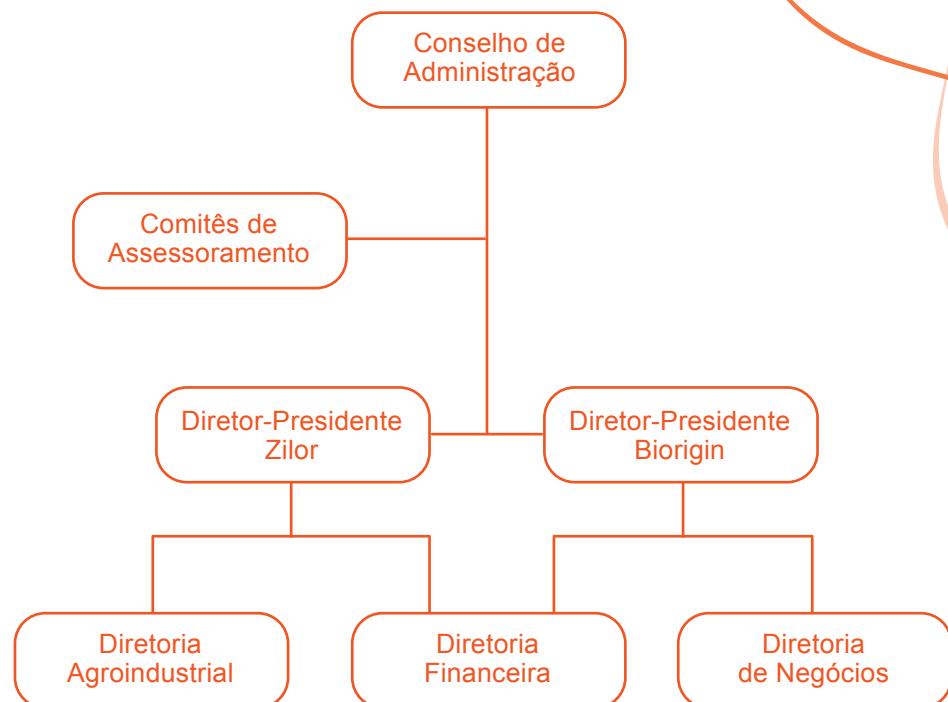
Comitê de Estratégia e Inovação

Apoia o conselho nos assuntos relacionados às diretrizes e ações estratégicas de longo prazo e às iniciativas acerca de pesquisa e inovação tecnológica.

Comitê de Gestão de Pessoas e Remuneração

Direciona as ações e investimentos relacionados ao desenvolvimento e valorização dos colaboradores.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

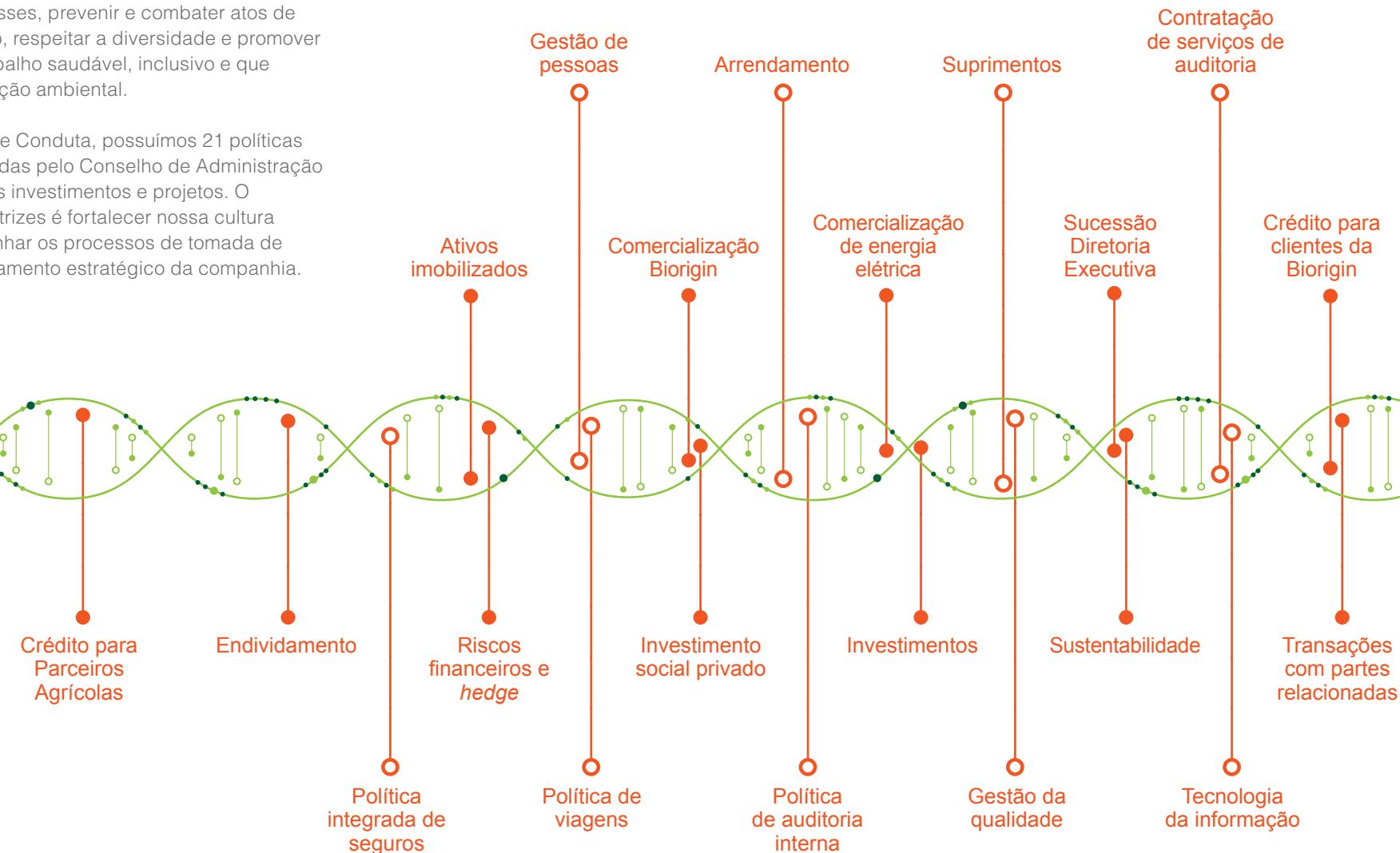


A Diretoria, responsável por liderar a execução do planejamento estratégico nas unidades de negócio, é composta por executivos com experiência nos mercados de atuação da companhia. Na safra 2019/2020, a unidade Biorigin passou a ser dirigida por um Diretor-Presidente exclusivo, o que fortalece a capacidade de gestão e o direcionamento estratégico.

A atuação dos diretores e dos conselheiros é direcionada pelas diretrizes estabelecidas no Código de Ética, que orienta as atitudes e comportamentos esperados de todos os profissionais da nossa companhia para a construção de relacionamentos éticos com nossos públicos. O documento aborda como lidar com situações de conflito de interesses, prevenir e combater atos de fraude ou corrupção, respeitar a diversidade e promover um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e que promova a preservação ambiental.

Além do Código de Conduta, possuímos 21 políticas corporativas aprovadas pelo Conselho de Administração que norteiam nossos investimentos e projetos. O objetivo dessas diretrizes é fortalecer nossa cultura organizacional e alinhar os processos de tomada de decisão ao direcionamento estratégico da companhia.

OS TEMAS DAS NOSSAS POLÍTICAS



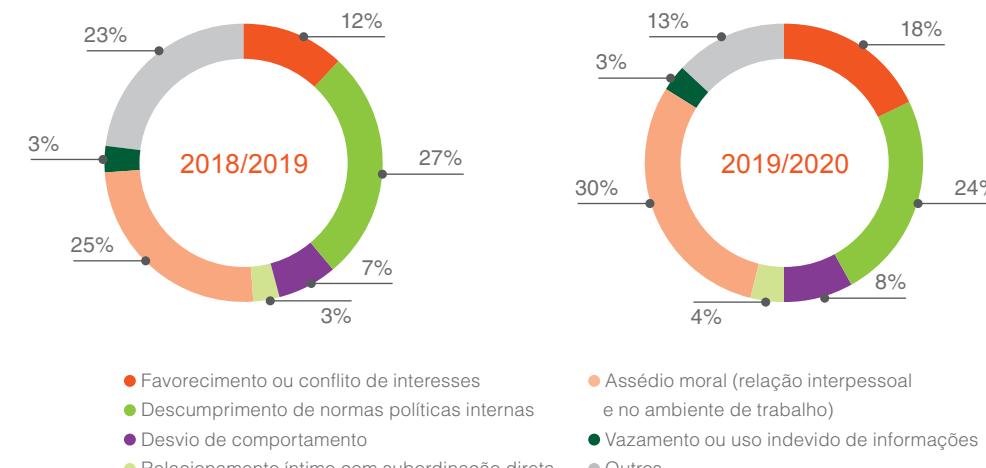
Dispomos, ainda, do Canal de Ética, uma ferramenta segura e confidencial para o relato sobre situações que estejam em desacordo com nossos valores, diretrizes e políticas. A plataforma, disponível para colaboradores, clientes, fornecedores e todos os demais públicos, garante o sigilo das informações e também recebe dúvidas e sugestões sobre as atividades da companhia.

Todas as comunicações recebidas são avaliadas e priorizadas em uma análise preliminar conduzida por uma equipe responsável pela gestão do Canal de Ética. A partir de então, os casos são endereçados de acordo com a complexidade do cenário descrito, e pode haver a solicitação de envio de documentos e informações adicionais aos comunicantes – toda a interação é feita por meio do sistema digital.

Uma vez finalizada a apuração, todo o resultado é registrado na plataforma e o manifestante recebe uma mensagem informativa. As medidas disciplinares adotadas variam de acordo com o tema e a gravidade do caso procedente, podendo abranger desde orientações até o afastamento ou desligamento das pessoas implicadas.

Os indicadores do Canal de Ética são comunicados mensalmente aos líderes da companhia. O reporte inclui dados sobre o número de relatos, unidades mapeadas, principais temas abordados e análise do engajamento dos manifestantes (nível de interação com o canal para fornecer informações adicionais), bem como a procedência dos relatos recebidos, sempre preservando a integridade dos autores.

Denúncias recebidas por tipo



Indicadores quantitativos do Canal de Ética

	2019/2020	2018/2019
Número de denúncias recebidas	194	157
Número de denúncias consideradas improcedentes	62	55
Número de denúncias com avaliação inconclusiva	40	22
Número de denúncias com investigação ainda em andamento	15	0
Número de denúncias consideradas procedentes	62	65

Para saber mais



O Canal de Ética funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana:
internet: www.canaldeeticazilor.com.br
linha telefônica gratuita (0800 180 9000), sendo o atendimento através de uma secretaria eletrônica.

Gestão de riscos

Nossa estrutura de governança corporativa abrange um modelo de gestão de riscos alinhado às melhores práticas de mercado e que permite identificar externalidades que possam impactar nossas atividades nas unidades Zilor e Biorigin. Esse processo foi implantado no último biênio de forma mais estruturada, com procedimentos específicos para a identificação, avaliação, priorização, tratamento, comunicação e monitoramento dos riscos.

Com planos de ação e envolvimento de equipes multidisciplinares, buscamos a redução do nível de exposição e a adequação dos controles internos ao contexto dos setores sucroenergético e de ingredientes naturais, o que contribui para o alcance dos objetivos estratégicos definidos para o curto, médio e longo prazos.

A identificação dos riscos é realizada de forma conjunta entre as áreas administrativas e operacionais, a equipe de Gestão de Riscos, a Diretoria e o Conselho de Administração. Nesse processo, incluímos considerações das assessorias contratadas para auditoria interna e externa, de órgãos governamentais, veículos de mídia, estudos e outros agentes que ampliem a percepção de riscos e de externalidades, além dos resultados do Canal de Ética Zilor.

Como ferramenta de gestão, contamos com uma matriz que classifica os riscos quanto à probabilidade de ocorrência e grau de impacto quantitativo e qualitativo, distribuindo-os em quatro categorias distintas. A partir disso, avaliamos nossas linhas de defesa, processos de mitigação e oportunidades de melhoria a serem implementadas pelas áreas da companhia. O acompanhamento desses planos de ação é centralizado pela área de Planejamento Estratégico, e aqueles relacionados a riscos de maior criticidade são acompanhados também pela Diretoria e pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Risco.

